



ISSN 1791-5767

Τόμος 7
Τεύχος 1
Έτος 2014

Volume 7
Issue 1
Year 2014

Έκδοση

Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων
Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας
ΤΕΙ Θεσσαλίας
Ελλάδα
Επιστημονικός Εκδότης:
Δρ Γεώργιος Μπλάνας,
Καθηγητής

Published By

Department of
Business Administration
School of
Business & Economics
T.E.I. of Thessaly,
GREECE
Editor:
Dr George Blanas,
Professor

Πρακτικά Θέματα
Διοίκησης και Οικονομίας
Διεθνές Περιοδικό
PRactical Issues
in Management & Economics
(PRIME)
International Journal
In Greek Language - English Abstracts

Περιεχόμενα

Το Μουσείο της Ακρόπολης στην Περίοδο της Οικονομικής Κρίσης: Ένας Αγώνας Οικονομικής Επιβίωσης; Ασπρίδης Γ.Μ., Σδρόλιας Λ., Κιμέρης Θ. & Κυριάκου Δ.	1
Αξιολόγηση Σ&Ε στην Ελλάδα: Μια Εμπειρική Διερεύνηση με Έμφαση στην Παραγωγικότητα της Εργασίας Γιοβάνης Ν., Παντελίδης Π., Κανακάρης Σ. & Παζάρσκη Μ.	16
Η Αποδοχή του Μάρκετινγκ μέσω Φορητών Συσκευών (Mobile Marketing): Η Ανάπτυξη ενός Εννοιολογικού Πλαισίου Γκοσιοπούλου Δ. & Χατζούδης Δ.	35
Χρηματοδότηση από το Πλήθος (crowdfunding): οι Παράγοντες που Επηρεάζουν την Πρόθεση των καταναλωτών/χρηστών να Συνεισφέρουν στην Χρηματοδότηση Έργων μέσω του Διαδικτύου Κοντογιαννίδης Π. & Θερίου Γ.	49
Παρακίνηση και Επαγγελματική Ικανοποίηση Εργαζομένων σε Ελληνικό Τραπεζικό Οργανισμό Μπελιάς Δ., Κουσιτέλιος Α., Σδρόλιας Λ., Κουτίβα Μ., Ζουρνάτζη Ε. & Βαρσάνης Κ.	71
Η επίδραση της 'Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης' (ΕΚΕ) στην λειτουργία των σύγχρονων επιχειρήσεων: μια εμπειρική έρευνα Παλαπάνου Δ. & Χατζούδης Δ.	88
Διερεύνηση του Φόβου στο Χώρο Εργασίας και των Επιπτώσεών του στο Ατομο και στην Επιχείρηση: μια Εμπειρική Έρευνα Παπαδοπούλου Ε. & Ελευθεριάδου Ε.	112
Η Εξέλιξη της Βιολογικής Γεωργίας στην Ελλάδα Σδρόλιας Λ., Νούσια Μ., Γρηγορίου Ι., Κουκουμπλιάκος Ι. Κυριάκου, Δ. & Ανυφαντής Ι.	129
Αξιολόγηση Χρήσης του Taxisnet στους Νομούς Δράμας, Καβάλας, Σερρών και Εάνθης Τσιγάλογλου Μ., Πετασάκης Ι. & Βαλαμίδης Σ.	132
Τοπικά Προγράμματα Ανάπτυξης του Αγροτικού Χώρου: Εφαρμογή και Προβλήματα Χατζηθεοδωρίδης Φ., Κοντογεώργος Α. & Μιχαηλίδης Α.	147
Διαδικτυακή Διαφήμιση: Μια Εμπειρική Έρευνα της Συμπεριφοράς των Καταναλωτών Χατζούδης Δ. & Χαρατσίδου Ε.	165

Editor

Dr George Blanas, Professor

Publisher

Department of Business Administration
School of Business & Economics
T.E.I. of Larissa, GREECE

ISSN 1791-5767